



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Qualche ombra sulla crescita

*«Il calo delle vendite è in linea con le attese e si inserisce in un contesto congiunturale che si indebolisce. Al di là del dato del singolo mese, preoccupa che il raffreddamento del profilo dei consumi emerge in tutto il 2017 e si manifesta con maggiore evidenza nell'ultimo trimestre. Questa tendenza sta coinvolgendo, sia pure in modo articolato, quasi tutte le aree di spesa e le tipologie di attività commerciali, tra cui le più danneggiate sono sempre le imprese di minori dimensioni». È il commento dell'Ufficio Studi di **Confcommercio** al dato Istat. «Inoltre - continua l'Ufficio Studi - non tranquillizza constatare che le dinamiche negative di dicembre siano comuni a tanti altri paesi europei. Insieme ai più recenti dati su fiducia e occupazione, il calo delle vendite al dettaglio getta qualche ombra sulle reali possibilità di raggiungere, nel 2018, una crescita simile a quella dell'anno scorso, cioè attorno al punto e mezzo percentuale».*